

АВТНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ СОЦИАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ»



Утверждаю  
Декан ЭФ

Н.В. Снегирева

«17» мая 2024 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

Основы предпринимательской деятельности  
(наименование дисциплины)

Специальность 09.02.07 Информационные системы и программирование

Квалификация выпускника Программист

Форма обучения очная

Год начала подготовки – 2024

Разработана

Доцент кафедры ЭМ

Е.В. Кашеева

Согласована

зав. выпускающей кафедры

Д.Г. Ловянников

Рекомендована

на заседании кафедры

от «17» мая 2024 г.

протокол № 9

Зав. кафедрой Е.В. Кашеева

Одобрена

на заседании учебно-методической

комиссии ЭФ

от «17» мая 2024 г.

протокол № 9

Председатель УМК Н.В. Снегирева

Ставрополь, 2024 г.

## Содержание

|   | стр. |
|---|------|
| 1. Цели и задачи освоения дисциплины  | 3    |
| 2. Место дисциплины в структуре ООП   | 3    |
| 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине                                    | 4    |
| 4. Объем дисциплины и виды учебной работы   | 5    |
| 5. Содержание и структура дисциплины  | 5    |
| 5.1. Содержание дисциплины  | 5    |
| 5.2. Структура дисциплины   | 6    |
| 5.3. Практические занятия и семинары  | 6    |
| 5.4. Лабораторные работы  | 6    |
| 5.5. Самостоятельное изучение разделов (тем) дисциплины                             | 7    |
| 6. Образовательные технологии   | 7    |
| 7. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации | 8    |
| 8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины                      | 9    |
| 8.1. Основная литература  | 9    |
| 8.2. Дополнительная литература  | 9    |
| 8.3. Программное обеспечение  | 9    |
| 8.4. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы, Интернет-ресурсы    | 9    |
| 9. Материально-техническое обеспечение дисциплины                                   | 10   |
| 10. Особенности освоения дисциплины лицами с ограниченными возможностями здоровья   | 10   |

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины «Основы предпринимательской деятельности» являются:

- знакомство обучающихся с теорией и практикой предпринимательства;
- изучение основ создания собственного дела;
- приобретение навыков адаптации теоретических знаний к российской практике предпринимательства;
- ознакомление с процессом предпринимательской деятельности, реализацией предпринимательского проекта, бизнес - планированием, привлечением ресурсов.

Задачами дисциплины «Основы предпринимательской деятельности» являются:

- изучить понятие, функции и виды предпринимательства;
- рассмотреть порядок разработки и реализации предпринимательских идей (бизнес-идей);
- научиться постановке целей бизнеса и организационных вопросов его создания;
- изучить правовой статус предпринимателя, организационно-правовые формы юридического лица и этапы процесса его образования;
- освоить нормативно-правовую базу, этапы государственной регистрации субъектов малого предпринимательства;
- изучить формы государственной поддержки малого бизнеса;
- рассмотреть сущность и назначение бизнес-плана, требования к его структуре и содержанию.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Дисциплина «Основы предпринимательской деятельности» относится к вариативной части общепрофессионального цикла ОПОП (ОП.В.7) и находится в логической и содержательно-методической связи с другими дисциплинами (модулями).

| Предшествующие дисциплины (курсы, модули, практики) | Последующие дисциплины (курсы, модули, практики) |
|---|--|
| Экономика отрасли                                   | УП.04 Учебная практика                           |
| Менеджмент в профессиональной деятельности          |  |

Требования к «входным» знаниям и умениям обучающегося, необходимым при освоении дисциплины «Основы предпринимательской деятельности» и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

– знать: организационно-правовые формы юридических лиц; правовое положение субъектов предпринимательской деятельности; права и обязанности работников в сфере профессиональной деятельности; правила оплаты труда; понятие дисциплинарной и материальной ответственности работника; механизмы ценообразования на продукцию (услуги), формы оплаты труда в современных условиях; материально-технические, трудовые и финансовые ресурсы отрасли и организации, показатели их эффективного использования; методику разработки бизнес-плана.

– уметь: использовать нормативные правовые акты в профессиональной деятельности; анализировать и оценивать результаты и последствия деятельности (бездействия) с правовой точки зрения; находить и использовать необходимую экономическую информацию; находить и использовать необходимую экономическую информацию; рассчитывать по принятой методологии основные технико-экономические показатели деятельности организации.

### 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций по данной специальности:

| Код и наименование компетенции   | Результаты обучения   |
|--|---|
| ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам  | Знать порядок постановки целей бизнеса и организационные вопросы его создания;<br>Знать юридическую ответственность предпринимателя<br>Знать сущность и назначение бизнес-плана, требования к его структуре и содержанию.                         |
| ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.  | Знать нормативно-правовую базу, этапы государственной регистрации субъектов малого предпринимательства;<br>Знать формы государственной поддержки малого бизнеса;<br>Уметь применять стандарты антикоррупционного поведения;                       |
| ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях. | Знать порядок разработки и реализации предпринимательских идей (бизнес-идей);<br>Знать основы финансовой грамотности;<br>Уметь оформлять в собственность имущество;<br>Уметь анализировать рыночные потребности и спрос на новые товары и услуги; |
| ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде  | Знать понятие, функции и виды предпринимательства;<br>Уметь разрабатывать и реализовывать бизнес-идеи;<br>Уметь ставить цели в соответствии с бизнес-идеями, решать организационные вопросы создания бизнеса;                                     |
| ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста   | Уметь формировать пакет документов для регистрации субъектов малого предпринимательства   |
| ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.  | Знать правовой статус предпринимателя, организационно-правовые формы юридического лица и этапы процесса его образования   |
| ПК 11.1. Осуществлять сбор, обработку и анализ информации для проектирования баз данных.   | Уметь составлять бизнес-план на основе современных программных технологий.  |

### 4. ОБЪЁМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общий объём дисциплины составляет 44 академических часов.

| Вид учебной работы | Всего часов | Семестры               |
|--------------------|-------------|------------------------|
|                    |             | 7 (ООО)*,<br>5 (ОО)*** |

|   |           |           |
|---|-----------|-----------|
| <b>Аудиторные занятия (работа обучающихся во взаимодействии с преподавателем) (всего)</b>   | <b>32</b> | <b>32</b> |
| в том числе:  |           |           |
| Лекции (ЛК)   | 16        | 16        |
| Практические занятия (ПЗ)   | 16        | 16        |
| <b>Самостоятельная работа (всего) (СР)</b>  | <b>12</b> | <b>12</b> |
| в том числе:  |           |           |
| Реферат   | 4         | 4         |
| Самоподготовка (самостоятельное изучение разделов, проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к практическим занятиям) | 8         | 8         |
| <b>Промежуточная аттестация, зачет</b>  |           |           |
| <b>Общий объём, час</b>   | <b>44</b> | <b>44</b> |

\* на базе основного общего образования

\*\* на базе среднего общего образования

## 5. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

### 5.1. Содержание дисциплины

| № раздела (темы) | Наименование раздела (темы)  | Содержание раздела (темы)   |
|------------------|--|---|
| Тема 1.          | Развитие малого предпринимательства в современной России.                            | Теоретические основы предпринимательства. Коммерция. Понятие, функции и виды предпринимательства. Порядок разработки и реализации предпринимательских идей и целей бизнеса. Стандарты антикоррупционного поведения.           |
| Тема 2.          | Правовое регулирование предпринимательской деятельности.                             | Понятие предпринимательской фирмы и её виды. Формы государственной поддержки малого бизнеса. Правовое регулирование предпринимательской деятельности. Этапы государственной регистрации субъектов малого предпринимательства. |
| Тема 3.          | Имущественные, финансово-кредитные, кадровые ресурсы для малого предпринимательства. | Особенности ведения бухгалтерского, финансового и налогового учёта. Менеджмент в предпринимательстве. Маркетинг в предпринимательской деятельности. Реклама и PR. Кадровые ресурсы для малого предпринимательства             |
| Тема 4.          | Реализация бизнес-идей в предпринимательстве   | Сущность и назначение бизнес-плана. Структура и содержание бизнес-плана.<br>Методика составления бизнес-плана.<br>Классификация рисков. Анализ и планирование рисков  |

### 5.2. Структура дисциплины

| № раздела | Наименование раздела (темы) | Количество часов |
|-----------|-----------------------------|------------------|
|-----------|-----------------------------|------------------|

| (темы) |  | Всего | Л  | ПЗ (С) | СР |
|--------|--|-------|----|--------|----|
| 1      | Развитие малого предпринимательства в современной России.                            | 11    | 4  | 4      | 3  |
| 2      | Правовое регулирование предпринимательской деятельности.                             | 11    | 4  | 4      | 3  |
| 3      | Имущественные, финансово-кредитные, кадровые ресурсы для малого предпринимательства. | 11    | 4  | 4      | 3  |
| 4      | Реализация бизнес-идей в предпринимательстве   | 11    | 4  | 4      | 3  |
|        | Общий объем  | 44    | 16 | 16     | 12 |

### 5.3. Практические занятия и семинары

| № п/п | № раздела (темы) | Тема   | Количество часов |
|-------|------------------|--|------------------|
| 1.    | Тема 1           | Развитие малого предпринимательства в современной России.                            | 4                |
| 2.    | Тема 2           | Правовое регулирование предпринимательской деятельности.                             | 4                |
| 3.    | Тема 3           | Имущественные, финансово-кредитные, кадровые ресурсы для малого предпринимательства. | 4                |
| 4.    | Тема 4           | Реализация бизнес-идей в предпринимательстве   | 4                |

### 5.4. Лабораторные работы – не предусмотрены

#### 5.5. Самостоятельное изучение разделов (тем) дисциплины

| № раздела (темы) | Темы, выносимые на самостоятельное изучение  | Количество часов |
|------------------|--|------------------|
| Тема 1           | Развитие малого предпринимательства в современной России.                            | 3                |
| Тема 2           | Правовое регулирование предпринимательской деятельности.                             | 3                |
| Тема 3           | Имущественные, финансово-кредитные, кадровые ресурсы для малого предпринимательства. | 3                |
| Тема 4           | Реализация бизнес-идей в предпринимательстве   | 3                |

## 6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Основные технологии обучения:

- работа с информацией, в том числе с использованием ресурсов сети Интернет;
- подготовка и реализация проектов (мультимедийных презентаций и пр.) по заранее заданной теме;
- исследование конкретной темы и оформление результатов в виде доклада с презентацией;
- работа с текстами учебника, дополнительной литературой;
- выполнение индивидуальных заданий.

Информационные технологии:

- сбор, хранение, систематизация, обработка и представление учебной и научной информации;

- обработка различного рода информации с применением современных информационных технологий;
- самостоятельный поиск дополнительного учебного и научного материала, с использованием поисковых систем и сайтов сети Интернет, электронных энциклопедий и баз данных;
- использование электронной почты преподавателей и обучающихся для рассылки, переписки и обсуждения возникших учебных проблем;
- дистанционные образовательные технологии (при необходимости).

**Активные и интерактивные образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях**

| № раздела (темы) | Вид занятия (Л, ПЗ, С, ЛР) | Используемые активные и интерактивные образовательные технологии* | Количество часов |
|------------------|----------------------------|---|------------------|
| Тема 1.          | Л                          | Лекция-дискуссия  | 2                |
|                  | ПЗ                         | Устный опрос  | 2                |
| Тема 2           | Л                          | Лекция-дискуссия  | 2                |
|                  | ПЗ                         | Решение ситуационных задач  | 2                |
| Тема 3.          | ПЗ                         | Творческое задание (представление рефератов/докладов)             | 2                |
| Тема 4.          | ПЗ                         | Решение ситуационных задач  | 2                |

\*Распределение является *примерным*, т.к. преподаватель может варьировать образовательные технологии в зависимости от конкретной темы, а также с учетом уровня освоения знаний, умений и навыков студентами по дисциплине.

**Практическая подготовка обучающихся**

| № раздела (темы) | Вид занятия (Л, ПЗ, ЛР) | Виды работ | Количество часов |
|------------------|-------------------------|------------|------------------|
| -                | -                       | -          | -                |
| -                | -                       | -          | -                |
| -                | -                       | -          | -                |

**7. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

**7.1 Типовые задания для текущего контроля**

**Типовые вопросы для устного опроса**

1. Теоретические основы предпринимательства.
2. Коммерция.
3. Понятие, функции и виды предпринимательства.
4. Порядок разработки и реализации предпринимательских идей и целей бизнеса
5. Понятие предпринимательской фирмы и её виды.
6. Формы государственной поддержки малого бизнеса.
7. Правовое регулирование предпринимательской деятельности.
8. Этапы государственной регистрации субъектов малого предпринимательства.
9. Особенности ведения бухгалтерского, финансового и налогового учёта.
10. Менеджмент в предпринимательстве.
11. Маркетинг в предпринимательской деятельности.
12. Реклама и PR.
13. Кадровые ресурсы для малого предпринимательства
14. Сущность и назначение бизнес-плана.
15. Структура и содержание бизнес-плана.
16. Методика составления бизнес-плана.

17. Классификация рисков.
18. Анализ и планирование рисков
19. Целеполагание в процессе создания собственного дела
20. Организационные вопросы создания бизнеса (финансово-экономическое обоснование бизнес-проекта, возможные варианты финансирования бизнес-идей).
21. Этапы развития предпринимательства в России.
22. Личностные характеристики предпринимателей.
23. Коллективное предпринимательство;
24. Фермерские хозяйства;
25. Контрольно-надзорные органы, их права и обязанности.
26. Содержание и порядок формирования бухгалтерской финансовой и налоговой отчетности.
27. Жизненный цикл предпринимательской организации.
28. Ценообразование в условиях рыночных отношений.
29. Бухгалтерский и экономический расчет издержек производства.
30. Формирование и распределение доходов от предпринимательской деятельности.
31. Бизнес-план и его роль в предпринимательской деятельности.
32. Характеристика предпринимательской тайны и ее границы.
33. Предпринимательские права и обязанности предприятия.
34. Роль руководителя в деятельности коммерческого предприятия.
35. Ответственность субъектов предпринимательской деятельности.

#### **Типовые темы рефератов**

1. Социальная функция предпринимательства
2. Развитие капитализма в постсоветской России
3. Малое предпринимательство в Российской Федерации
4. Индивидуальная предпринимательская деятельность граждан: социально-экономические аспекты
5. Стандарты антикоррупционного поведения.
6. Предпринимательство в науке и образовании
7. Предпринимательство в сфере информационных компьютерных технологий
8. Предпринимательская деятельность некоммерческих организаций
9. Интернет: современное состояние и перспективы развития
10. Рунет: современное состояние и перспективы развития
11. Предпринимательская деятельность в Интернет-пространстве
12. Правовое регулирование предпринимательской деятельности в Интернет-пространстве
13. Интернет как инструмент маркетинга
14. Электронная коммерция
15. Риски и ответственность в сфере ИКТ
16. Правовая охрана объектов интеллектуальной собственности
17. Системы менеджмента качества
18. Виртуальные корпорации
19. Государственное регулирование предпринимательской деятельности в Российской Федерации
20. Предпринимательство в информационном обществе



Задание на выполнение реферата выдается студентам на базе основного общего образования в 7 семестре на 2-ой неделе. Защита реферата проводится на последней неделе теоретического обучения в 7 семестре.

Задание на выполнение реферата выдается студентам на базе среднего общего образования в 5 семестре на 2-ой неделе. Защита реферата проводится на последней неделе теоретического обучения в 5 семестре.

#### Типовые тестовые задания

| № п/п | Вопрос  | Варианты ответов   |
|-------|---|--|
| 1.    | Целью предпринимательства является:                                     | - Удовлетворение потребностей населения в товарах и услугах<br>- Пополнение бюджета государства налоговыми поступлениями<br>- Систематическое получение прибыли  |
| 2.    | Ключевые слова, определяющие понятие «предпринимательство»:             | Риск, прибыль, потребности, конкуренция<br>Риск, прибыль, инициатива, инновации<br>- Конкуренция, прибыль, налоги  |
| 3.    | Важнейшими чертами предпринимательства являются:                        | - Риск и неопределенность, самостоятельность и свобода деятельности, опора на инновации<br>- Постоянный поиск новых идей, риск, экономическая зависимость от макроэкономической ситуации в стране<br>- Самостоятельность, оглядка на конкурентов, опора на инновации |
| 4.    | К предпринимательству не относится деятельность:                        | - Торговля продуктами питания<br>- Организация регулярных пассажирских перевозок<br>- Эмиссия ценных бумаг и торговля ими  |
| 5.    | Субъектами предпринимательства могут быть:                              | - Физические лица<br>- Физические и юридические лица<br>- Юридические лица   |
| 6.    | Предпосылки, предопределяющие становление предпринимательства в России: | - Политические, экономические, юридические, психологические<br>- Политические, экономические, социальные<br>- Политические, экономические, юридические, культурные   |
| 7.    | Какие бывают формы предпринимательства?                                 | - Частное, общее, государственное<br>- Индивидуальное, партнерское, корпоративное<br>- Индивидуальное, совместное  |
| 8.    | Предпринимательство выполняет следующие функции:                        | - Социально-экономическую, направляющую, распределительную, организаторскую<br>- Экономическую, политическую, правовую, социально-культурную<br>+ Общеэкономическую, политическую, ресурсную,  |

|     |   |  |
|-----|---|--|
|     |   | организаторскую, социальную, творческую  |
| 9.  | Основой государственного предпринимательства являются:  | - Унитарные муниципальные предприятия<br>- Стратегически важные предприятия и учреждения<br>- Банковские структуры   |
| 10. | Основу акционерного предпринимательства составляет:   | - Четкое разграничение ответственности между акционерами<br>- Обязательное вхождение в состав акционерного общества доли государственной собственности<br>- Акционерная собственность на средства производства |
| 11. | Экономической основой _____ собственности.  | индивидуального предпринимательства является   |
| 12. | Экономической основой _____ собственности.  | государственного предпринимательства является  |
| 13. | Выручка от реализации продукции за отчетный год 18000 тыс.руб., себестоимость реализованной продукции по форме №2 "Отчет о финансовых результатах" - 10000 тыс. руб., управленческие расходы - 3700 тыс. руб., коммерческие расходы - 1300 тыс. руб. Рассчитать прибыль от реализации продукции. Рассчитайте и впишите ответ в _____ тысячах рублей.            |  |
| 14. | Выручка от реализации продукции за отчетный год 21000 тыс. руб., затраты на материальные ресурсы -10200 тыс. руб., затраты на оплату труда с отчислениями на социальные нужды - 3700 тыс. руб., амортизационные отчисления - 2700 тыс. руб., прочие расходы -1400 тыс.руб. Рассчитать рентабельность продукции . Рассчитайте и впишите ответ в _____ процентах. |  |
| 15. | Первоначальная стоимость группы объектов на 1 января составляла 160 тыс. руб., срок службы 10 лет. Определить сумму начисленной амортизации, если срок фактической эксплуатации 3 года.Рассчитайте и впишите ответ в _____ тысячах рублей.  |  |

### Типовые задания для практической работы

*Задание 1.* Изучение сферы предпринимательской деятельности, постановка цели в соответствии с бизнес-идеями.

Решая проблему создания нового предприятия, предприниматель должен выбрать сферу деятельности. От этого выбора в значительной мере зависит успех предпринимательства. Отправная точка, с которой начинается каждое новое предприятие – это бизнес-идея, закладываемая в его основу. Однако не всякая бизнес-идея является потенциально прибыльной и имеет перспективный рынок. Как правило, фильтрация идей при выборе сферы деятельности осуществляется по ряду характеристик, таких как спрос, законность, потенциальная прибыльность, уровень конкуренции и т. п.

Задание предполагает изучение методов обоснованного выбора сферы деятельности с учетом анализа и оценки факторов внешней среды, а также личных предпочтений предпринимателей. Работа осуществляется командами по 5 человек.

#### Исходные данные

Пять потенциальных учредителей предприятия осуществляют выбор сферы предпринимательской деятельности. Каждый из них вносит определенную долю уставного капитала и имеет опыт и навыки деятельности в одной из выбираемых сфер.

В качестве видов деятельности выбираются:

- автосервис;
- хлебопекарня;
- парикмахерская;
- грузоперевозки;
- разработка интернет-сайтов (см. табл. 1.1)

Общая сумма уставного капитала составляет 100 тыс.руб.

Таблица 1.1 – Исходные данные

| Учредитель | Вид деятельности           | Стаж работы,<br>лет | Доля уставного<br>капитала, % |
|------------|----------------------------|---------------------|-------------------------------|
| № 1        | Автосервис                 | 2                   | 15                            |
| №2         | Хлебопекарня               | 3                   | 20                            |
| №3         | Парикмахерская             | 2                   | 25                            |
| №4         | Грузоперевозки             | 2                   | 15                            |
| №5         | Разработка интернет-сайтов | 1                   | 25                            |

### 1 шаг. Ранжирование учредителей (табл.1.2)

Ранжирование мнений потенциальных учредителей осуществляется с учетом следующих факторов:

- за участие в уставном капитале начислять по одному баллу за каждые 5 тысяч рублей;
- для оценки опыта предпринимательства каждый год стажа оценивается в 1 балл.

Таблица 1.2 – Ранг учредителей

| Учредитель | Опыт | Размер<br>взноса в УК | Сумма баллов | Ранг |
|------------|------|-----------------------|--------------|------|
| № 1        |      |                       |              |      |
| №2         |      |                       |              |      |
| №3         |      |                       |              |      |
| №4         |      |                       |              |      |
| №5         |      |                       |              |      |
|            |      |                       |              |      |

### 2 шаг. Расчет весового коэффициента выбора

На основании полученных результатов рассчитывают весовой коэффициент выбора по следующему принципу:

- 1) максимальный стаж работы приравнивается к 100 % или одному баллу, стаж работы остальных учредителей оценивается соотношением фактического стажа работы к максимальному;
- 2) общая сумма взносов в уставный капитал приравнивается к 100% или единице, доля каждого из учредителей отражает присваиваемый ему коэффициент;
- 3) коэффициент весомости выбора учредителем получается умножением соответствующих составляющих.

Таблица 1.3 – Расчет коэффициента весомости

| Учредитель | Коэффициент<br>стажа | Коэффициент<br>доли УК | Интегральный<br>коэффициент весомости |
|------------|----------------------|------------------------|---------------------------------------|
| № 1        |                      |                        |                                       |
| №2         |                      |                        |                                       |
| №3         |                      |                        |                                       |

|    |  |  |  |
|----|--|--|--|
| №4 |  |  |  |
| №5 |  |  |  |

### 3 шаг. Оценка приоритетности вида деятельности

Оценку приоритетности вида деятельности предлагается осуществлять по следующим группам факторов:

- прибыльность;
- степень конкуренции;
- динамика развития рынка сбыта;
- необходимость профессиональных знаний и навыков;
- размеры входных барьеров в отрасль.

Ранжирование данных факторов осуществляется присвоением высшего балла виду деятельности с наилучшим показателем по данному фактору (табл. 1.4). Наивысший ранг присваивается виду деятельности, имеющему максимальную сумму баллов.

Таблица 1.4 - Ранжирование факторов внешней среды при выборе сферы деятельности

|   | Авто-<br>сервис | Хлебо-<br>пекарня | Парикма-<br>херская | Грузо-<br>перевозк<br>и | Разработка<br>интернет-<br>сайтов |
|---|-----------------|-------------------|---------------------|-------------------------|-----------------------------------|
| Прибыльность (max<br>балл $\equiv$ max прибыли)   |                 |                   |                     |                         |                                   |
| Степень<br>конкуренции (max<br>балл $\equiv$ min<br>конкуренции)                              |                 |                   |                     |                         |                                   |
| Динамика развития<br>рынка сбыта (max<br>балл $\equiv$ max<br>развитию)                       |                 |                   |                     |                         |                                   |
| Необходимость спе-<br>циальных знаний и<br>навыков<br>(max балл $\equiv$ min<br>узких знаний) |                 |                   |                     |                         |                                   |
| Размеры входных<br>барьеров в отрасль<br>(max балл = min<br>входных барьеров)                 |                 |                   |                     |                         |                                   |
| Факт $\Sigma$ баллов  |                 |                   |                     |                         |                                   |
| Ранг  |                 |                   |                     |                         |                                   |
| max $\Sigma$ баллов   |                 |                   |                     |                         |                                   |
| Коэффициент<br>весомости  |                 |                   |                     |                         |                                   |

**Примечание.** Ранжирование факторов, получивших одинаковую сумму баллов, осуществляется по наивысшим баллам более существенных внешних факторов.

#### 4 шаг. Выбор сферы деятельности

На основании произведенных оценок осуществляется экспертная оценка по каждому виду деятельности с присвоением соответствующих весов.

Таблица 1.5 – Расчет интегрального коэффициента выбора сферы деятельности

| Вид деятельности                      | Авто-сервис | Хлебо-пекарня | Парикмахерская | Грузоперевозки | Сайт |
|---------------------------------------|-------------|---------------|----------------|----------------|------|
| Коэффициентвесомостивида деятельности |             |               |                |                |      |
| Коэффициентвесомостивыбора учредителя |             |               |                |                |      |
| Интегральныйкоэффициент               |             |               |                |                |      |

**Примечание.** Выбор осуществляется на основании полученных расчетов по максимальному интегральному коэффициенту.

#### Задание 2. Анализ основных организационно-правовых форм ПД

Составить сравнительную таблицу по следующему образцу:

| № п/п | Организационно-правовая форма | Ответственность по обязательствам | Уставный капитал | Органы управления | Реорганизация и ликвидация |
|-------|-------------------------------|-----------------------------------|------------------|-------------------|----------------------------|
| 1.    |                               |                                   |                  |                   |                            |
| 2.    |                               |                                   |                  |                   |                            |

Выполнить задание, используя основные положения нормативных документов в процессе проведения анализа видов предпринимательской деятельности и определения типологии коммерческой организации.

**Задание 3.** Оформление документов по открытию предприятия и регистрации собственного дела. Оформление в собственность имущества.

Подготовить в печатном или письменном варианте отчет по представленному плану.

Необходимая информация для оформления отчета по заданию:

- Организационно-правовая форма;
- Название;
- Юридический адрес;
- Количество учредителей и их паспортные данные;
- Размер уставного капитала;
- Распределение долей уставного капитала между учредителями;
- Виды экономической деятельности ОКВЭД (чем будет заниматься фирма);
- Генеральный директор (это может быть и не учредитель);
- Система налогообложения.

**Задание 4.** Анализ рыночных потребностей спрос на новые товары и услуги.

Для правильной оценки снижения коммерческого риска и для упорядочения классификации потребностей используют матрицу потребностей. В столбцы вносят описание признаков потребностей, а в строки – их характерные признаки (Составить матрицу потребностей). Матрица незаменима, когда надо понять, что искать и где, чтобы удовлетворить те или иные потребности людей; таким образом облегчается маркетинговый поиск.

Используя матрицу потребностей, опишите потребности человека в обуви, в стрижки волос, в холодильнике, в кухонной посуде, в шоколадных конфетах, в подписке на «Экономическую газету», в интернете, и др.

*Задание 5. Составление организационного, маркетингового, производственного плана*

## **7.2. Типовые задания для промежуточной аттестации**

Процедура зачета по дисциплине Основы предпринимательской деятельности включает в себя: собеседование преподавателя со студентами по контрольным вопросам из перечня, выполнение тестового задания и решение ситуационной задачи.

### **Типовые контрольные вопросы для устного опроса на промежуточной аттестации(зачет)**

1. Теоретические основы предпринимательства.
2. Коммерция.
3. Понятие, функции и виды предпринимательства.
4. Порядок разработки и реализации предпринимательских идей и целей бизнеса
5. Понятие предпринимательской фирмы и её виды.
6. Формы государственной поддержки малого бизнеса.
7. Правовое регулирование предпринимательской деятельности.
8. Этапы государственной регистрации субъектов малого предпринимательства.
9. Особенности ведения бухгалтерского, финансового и налогового учёта.
10. Менеджмент в предпринимательстве.
11. Маркетинг в предпринимательской деятельности.
12. Реклама и PR.
13. Кадровые ресурсы для малого предпринимательства
14. Сущность и назначение бизнес-плана.
15. Структура и содержание бизнес-плана.
16. Методика составления бизнес-плана.
17. Классификация рисков.
18. Анализ и планирование рисков
19. Целеполагание в процессе создания собственного дела
20. Организационные вопросы создания бизнеса (финансово-экономическое обоснование бизнес-проекта, возможные варианты финансирования бизнес-идей).
21. Этапы развития предпринимательства в России.
22. Личностные характеристики предпринимателей.
23. Коллективное предпринимательство;
24. Фермерские хозяйства;
25. Контрольно-надзорные органы, их права и обязанности.
26. Содержание и порядок формирования бухгалтерской финансовой и налоговой отчётности.
27. Жизненный цикл предпринимательской организации.
28. Ценообразование в условиях рыночных отношений.
29. Бухгалтерский и экономический расчет издержек производства.
30. Формирование и распределение доходов от предпринимательской деятельности.
31. Бизнес-план и его роль в предпринимательской деятельности.
32. Характеристика предпринимательской тайны и ее границы.
33. Предпринимательские права и обязанности предприятия.
34. Роль руководителя в деятельности коммерческого предприятия.
35. Ответственность субъектов предпринимательской деятельности.

### **Типовые ситуационные задачи на промежуточной аттестации(зачет)**

### **Ситуационная задача № 1**

На вашем счёте в банке 15 млн. руб. Банковская ставка по депозитам равна 12% годовых. Вам предлагают войти всем капиталом в организацию совместного предприятия, обещая удвоение капитала через 5 лет. Принимать ли это предложение?

### **Ситуационная задача № 2**

За выполненную работу предприниматель должен получить 600 тыс. руб. Заказчик не имеет возможности рассчитаться в данный момент и предлагает отложить срок уплаты на 2 года, по истечении которых он обязуется выплатить 730 тыс. руб. Выгодно ли это предпринимателю, если приемлемая норма прибыли составляет 10%? Какова минимальная ставка, которая делает подобные условия невыгодными для предпринимателя?

### **Ситуационная задача № 3**

Сформируйте свою концепцию бизнеса, опираясь на следующие критерии:

- сущность бизнеса;
- цель (направленность) бизнеса;
- характерные особенности бизнеса;
- социальная позиция бизнеса (место в обществе);
- экономическое содержание бизнеса;
- противоречивость/непротиворечивость бизнеса.

### **Ситуационная задача № 4**

Вы владеете фирмой, которая оказывает организациям услуги по электронному документообороту. Неожиданно для Вас открывается новая фирма, которая также занимается аналогичным видом деятельности. Расположилась она в соседнем от вас здании. Новая фирма устанавливает цены на свои услуги ниже Ваших. Какие Вам, в данной ситуации, следует быстро и оперативно принять решения, чтобы не потерять ваших клиентов.

### **Ситуационная задача № 5**

Унитарное предприятие, основанное на праве хозяйственного ведения, сдало в аренду АО «Колос» здание. Собственник имущества обратился в суд с иском о признании договора аренды недействительным, ссылаясь на то, что предприятие не вправе без его согласия сдавать в аренду имущество. Разрешите спор.

### **Критерии и шкала оценки промежуточной аттестации (зачета)**

| <b>Оценка</b> | <b>Характеристики ответа студента</b>  |
|---------------|--|
| Зачтено       | студент успешно ответил на вопросы преподавателя во время беседы на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, правильно решил задачу: кратко изложил ее содержание. В случае вариативности решения задачи обосновал все возможные варианты решения. |
| Не зачтено    | студент не ответил на вопросы преподавателя, не выполнил ситуационную задачу, по результатам устного опроса получил неудовлетворительную оценку, не зачтено.   |

## **8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **8.1. Основная литература**

1. Чеберко, Е. Ф. Основы предпринимательской деятельности. История предпринимательства: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. Ф. Чеберко. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 420 с. — (Профессиональное

образование). — ISBN 978-5-534-10275-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495196>

2. Кузьмина, Е. Е. Предпринимательская деятельность : учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. Е. Кузьмина. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 455 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-14369-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/491909>

## 8.2. Дополнительная литература

1. Основы коммерческой деятельности : учебник для среднего профессионального образования / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова, С. В. Земляк, В. В. Синяев. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 506 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-08159-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/491497>

2. Гаврилов, Л. П. Организация коммерческой деятельности: электронная коммерция : учебное пособие для среднего профессионального образования / Л. П. Гаврилов. — 3-е изд., доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 477 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-12180-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/494509>



### Периодические издания:

1. Журнал «R-Economy» - <http://www.iprbookshop.ru/71718.html>

## 8.3. Программное обеспечение

Microsoft Windows

Microsoft Office Professional Plus 2019 или Яндекс 360

Google Chrome или Яндекс.Браузер

## 8.4. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы, Интернет-ресурсы

- Электронная библиотечная система «СКСИ» <https://www.sksi.ru/Environment/EbsSksi>
- Образовательная платформа ЮРАЙТ-<https://urait.ru/>
- База данных «Корпоративный менеджмент. Библиотека управления»-[www.cfin.ru](http://www.cfin.ru)

## 9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации дисциплины необходимо следующее материально-техническое обеспечение:

- для проведения лекций, уроков – аудитория, оборудованная учебной мебелью и средствами обучения: проектором, ПК, экраном, доской;
- для проведения всех видов лабораторных и практических занятий, дисциплинарной, междисциплинарной и модульной подготовки – компьютерный класс с лицензионным программным обеспечением.
- для проведения промежуточной аттестации – компьютерный класс с лицензионным программным обеспечением.
- для самостоятельной работы – помещение, оснащенное компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Института.



## **10. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ЛИЦАМИ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ**

Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются специальные учебники, учебные пособия и дидактические материалы, специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования, услуги ассистента (тьютора), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, а также услуги сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков. Организация обеспечивает печатными и/или электронными образовательными ресурсами в формах адаптированных к ограничениям их здоровья. Освоение дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами может быть организовано совместно с другими обучающимися, а также в отдельных группах.

Освоение дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

В целях доступности получения среднего профессионального образования по образовательной программе лицами с ограниченными возможностями здоровья при освоении дисциплины обеспечивается:

1) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению:

– присутствие тьютора, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе, записывая под диктовку),

– письменные задания, а также инструкции о порядке их выполнения оформляются увеличенным шрифтом,

– специальные учебники, учебные пособия и дидактические материалы (имеющие крупный шрифт или аудиофайлы),

– индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс,

– при необходимости студенту для выполнения задания предоставляется увеличивающее устройство;

2) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху:

– присутствие ассистента, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе, записывая под диктовку),

– обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости обучающемуся предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

– обеспечивается надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации;

3) для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата:

– письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются тьютору;

– по желанию студента задания могут выполняться в устной форме.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС СПО по специальности 09.02.07 «Информационные системы и программирование»